

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan masalah penelitian simpulan secara umum dalam penelitian ini merupakan ragam bahasa yang sering digunakan penutur ketika berinteraksi atau berkomunikasi yang meliputi ragam beku (*frozen*), gaya atau ragam resmi (*formal*), gaya atau ragam usaha (*konsultatif*), gaya atau ragam santai (*casual*), dan gaya atau ragam akrab (*intimate*). Adapun analisis data yang telah dilakukan peneliti maka dapat disimpulkan secara khusus, yakni :

1. Penggunaan ragam Bahasa di SMA Negeri 1 Jangkang bahasa yang digunakan merupakan Bahasa Dayak Jangkang, Bahasa Melayu dan Bahasa Indonesia sebagai bentuk atau wujud bahasa yang digunakan ketika berinteraksi atau berkomunikasi dengan lawan bicaranya ditemukan, Ragam resmi, ragam usaha, ragam dan ragam akrab. Ragam usaha cenderung muncul saat siswa berkomunikasi dengan sesama siswa pada saat jam istirahat. Ragam santai muncul secara konsisten pada semua tahap di lingkungan sekolah Intensitas pemakaian ragam santai jauh lebih tinggi dibandingkan penggunaan ragam bahasa lainnya. Ragam akrab digunakan siswa saat berkomunikasi lebih intens sesama siswa.
2. Faktor yang mempengaruhi ragam bahasa di SMA Negeri 1 Jangkang Kabupaten Sanggau yakni faktor sosial dan faktor situasional yang meliputi faktor lingkungan dan faktor kebiasaan. Faktor lingkungan mengacu pada tempat dimana bahasa itu digunakan oleh penutur dan kepada siapa serta dalam bentuk apa bahasa itu digunakan. Sedangkan Faktor kebiasaan merupakan penggunaan bahasa yang sering digunakan atau keterbiasaan dalam pemakaian bahasa.

## **B. Saran**

Penelitian ragam bahasa masih sangat mungkin dilakukan dengan pendekatan lainnya yang berhubungan dengan ragam bahasa sehingga dapat lebih mendalam lagi meneliti tentang ragam bahasa. Dengan adanya penelitian ragam bahasa ini semoga dapat menjadi acuan bagi dunia pendidikan bahasa dan sastra Indonesia yang berkaitan dengan ragam bahasa, maupun kepada pihak-pihak yang akan melakukan penelitian tentang ragam bahasa.