

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian, mengenai kondisi sosial ekonomi dan faktor pendorong masyarakat berjualan pakaian bekas atau biasa disebut sebagai *second branded* di Desa Kubangga Kecamatan Teluk Keramat Kabupaten Sambas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kondisi sosial ekonomi pedagang *second branded* di Desa Kubangga Kecamatan Teluk Keramat Kabupaten Sambas sudah cukup baik dan mengalami peningkatan, hal ini dapat dilihat dari beberapa indikator berikut, seperti: berjualan pakaian bekas atau *second branded* dijadikan sebagai pekerjaan tambahan oleh masyarakat di Desa Kubangga selain mengandalkan pekerjaan utama sehingga pendapatan yang ada jadi meningkat dengan tambahan pendapatan rata-rata perbulan sebesar Rp 2.000.000,- sampai Rp. 20.000.000,- dengan tambahan ini pedagang dapat menanggung anggota keluarga yang belum bekerja dan anak-anak yang masih berada di bangku sekolah, dari segi pendidikan juga sudah bisa dikatakan baik karena pedagang *second branded* rata-rata sudah tamatan Sekolah Menengah Atas (SMA) bahkan ada yang sedang dalam tahap kuliah dan ada juga yang sudah selesai kuliah. Untuk proses pemasaran pakaian *second branded* pedagang menggunakan sistem online melalui platform seperti FB, Instagram, tiktok, dll dan menggunakan sistem offline yaitu membuka gerai/toko di depan rumahnya masing-masing serta setiap hari sabtu-minggu menjajakan pakaiannya di luar kota.
2. Faktor-faktor pendorong masyarakat berjualan pakaian bekas atau biasa disebut dengan *second branded* di Desa Kubangga Kecamatan Teluk Keramat Kabupaten Sambas, yaitu: a) Harga jual, b) Kualitas barang, c) Lokasi.

## **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian tentang kondisi sosial ekonomi pedagang *second branded* di Desa Kubangga dan faktor faktor pendorong masyarakat berjualan pakaian *second branded* di Desa tersebut, disarankan kepada:

1. Bagi Pemerintah Daerah khususnya di Pemerintah Kabupaten Sambas untuk dapat lebih lagi memperhatikan UMKM yang ada di Desa Kubangga Kec. Teluk Keramat karena ini merupakan potensi besar dalam meningkatkan kondisi sosial ekonomi masyarakat di sana.
2. Bagi Pedagang *second branded*, untuk lebih kreatif dalam mempromosikan barang dagangannya sehingga lebih menarik minat masyarakat untuk membeli barang tersebut. Dan juga tetap memperhatikan kualitas barang yang dijual.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih mendalam lagi mengenai kondisi sosial ekonomi pedagang *second branded* di Desa Kubangga Kec. Teluk Keramat.